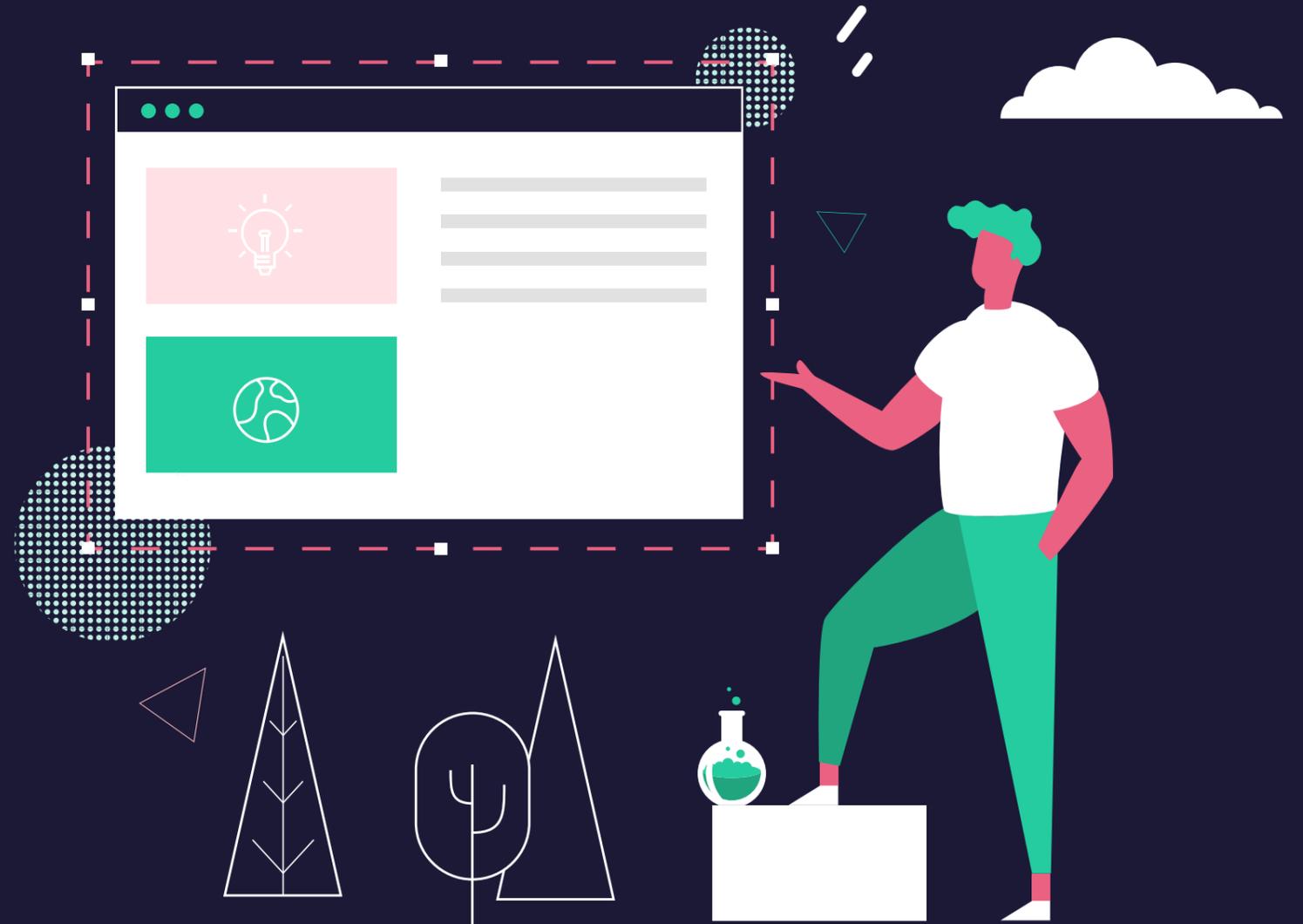




ACID-SOLUTIONS

RAPPORT RSE 2022



SOMMAIRE

1	ÉDITO		
2	REPÈRES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA RSE	<ul style="list-style-type: none">Le mot des associés 3Les 17 objectifs du Développement Durable de l'ONU 4La RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises 5	
3	ACID ET LA RSE	<ul style="list-style-type: none">L'agence ACID-Solutions 6Les impacts du numérique 7La RSE chez ACID, c'est...engager toutes les parties prenantes 8Organisation de la RSE en interne 9 - 10Engager les clients et les parties prenantes 11 - 12Une agence engagée auprès de partenaires 13Une démarche d'amélioration continue 14	
4	ACTIONS MISES EN OEUVRE	<ul style="list-style-type: none">Les objectifs du Développement Durable au cœur des actions d'ACID 15 - 17Focus sur nos actions 18 - 23	
5	ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR	<ul style="list-style-type: none">Les enjeux prioritaires pour 2022 - Matrice des enjeux 24-26Plan d'actions RSE - en fonction des 7 thématiques du Label Lucie 27	

Depuis sa création, l'équipe d'ACID-Solutions a toujours été fière de prôner des valeurs humanistes et écologistes. Cela s'est toujours traduit uniquement de manière informelle (dans les discours et les petits gestes du quotidien), sans l'inscrire noir sur blanc dans son ADN.

Le monde dans lequel nous vivons, l'actualité, les prises de conscience collectives et individuelles nous poussent aujourd'hui à nous engager plus fortement dans notre philosophie et nos démarches quant à notre responsabilité sociale, sociétale et écologique.

Malgré la petite taille de notre structure, nous avons aussi un rôle à jouer dans la transition vers un monde plus juste et plus respectueux. C'est en effet l'engagement et les actes de tous les maillons de la société, que ce soit les petites, les moyennes ou les grandes entreprises, mais aussi les individus, qui pourront faire pencher la balance du bon côté.

Ce rapport a donc pour but d'initier plus formellement notre mutation et d'inscrire de manière pérenne notre volonté de participer à l'amélioration constante, à notre humble niveau, de la société humaine et de notre environnement.



LUDOVIC BOSMANS

—
Directeur Associé
Directeur des Ressources Humaines



MATHIEU YACTAYO

—
Directeur Associé
Directeur Commercial

QUELQUES REPÈRES SUR LA RSE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES 17 OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

En 2015, l'ONU a mis en place **17 objectifs en matière de Développement Durable**. Ces objectifs sont souvent répartis en **5 domaines** : peuple, prospérité, planète, paix, partenariats.

Ces objectifs servent de base pour les entreprises qui développent leur démarche RSE. Les engagements d'ACID sont également en adéquation avec les objectifs du Développement Durable.



QUELQUES REPÈRES SUR LA RSE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA RSE : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

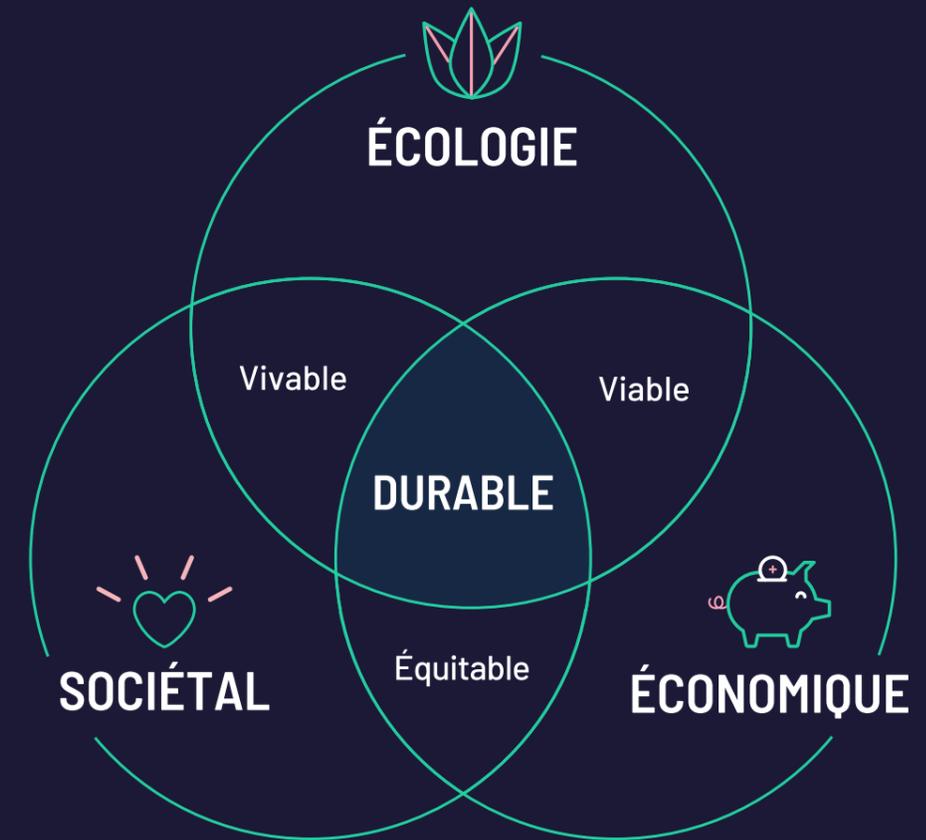
Pour rappel, la définition du Développement Durable est « satisfaire nos besoins sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

La RSE est donc la traduction du Développement Durable mise en application au sein des entreprises et des organisations, avec pour objectif de contribuer au bien commun.

Le concept de RSE consiste à tenir compte des impacts sociaux et environnementaux des activités de l'entreprise pour intégrer les enjeux du Développement Durable au sein de l'organisation et dans ses interactions avec ses parties prenantes.

La RSE couvre donc trois axes interdépendants : économique, social et environnemental.

- ✦ Social doit être un objectif.
- ✦ Économie, un moyen.
- ✦ Environnement, une condition.



Les 3 piliers du Développement Durable

ACID ET LA RSE

L'AGENCE ACID-SOLUTIONS



LUDOVIC BOSMANS
Directeur associé
Directeur des ressources humaines



ALEX QUINTARD
Developer full-stack junior



PAUL LEBRETHON
Developer full-stack & devops



ARTHUR LORENT
Directeur du pôle Développement
Lead developer full-stack senior



LISA ROUSSEAU
Graphiste multimédia



KARINE JAFFRELOT
Directrice du pôle Créa
Directrice artistique



CYRIL BIDAUD
Lead developer full-stack



JUSTINE ROUSSEAU
Directrice du pôle Projet
Cheffe de projet



LISON SIBUET
Cheffe de projet



MATHIEU YACTAYO
Directeur associé
Directeur commercial



SIMON GIRAUD
Developer full-stack junior



ALEXANDRE LEFAIX
Developer full-stack junior



SALOMÉ HOUeix
Developer full-stack junior



JOFFREY DUPUY
Chef de projet



QUENTIN CATHERINE
Developer full-stack

L'agence ACID-Solutions est une **agence de communication et développement web à taille humaine** située à Nantes.

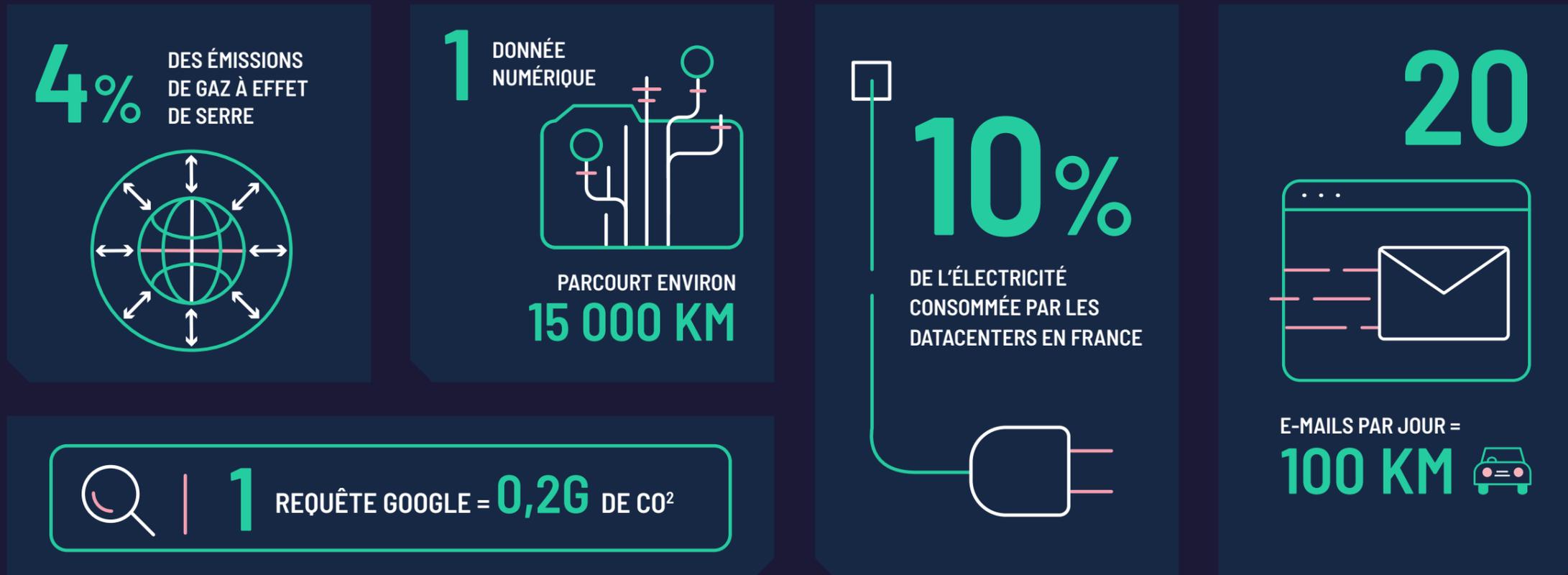
L'agence possède une **double casquette** : l'élaboration de supports de communication print et digitaux et le développement d'applications web et mobile. L'agence a orienté sa stratégie vers des moyens de communication digitaux tout en préservant son savoir-faire print. Graphisme identitaire ou événementiel, édition, print, webdesign, développement de site internet (vitrine, catalogue, e-commerce, communautaire), application, webmarketing, référencement (SEM, SEO, SEA, SMO) ; l'agence possède donc de nombreux savoir-faire et expertises.

Sa mission majeure : s'adapter à ses clients et leurs problématiques en leur proposant des solutions sur mesure.

ACID-Solutions, c'est aussi une agence innovante et engagée qui a à cœur de réduire son impact environnemental.

ACID ET LA RSE

LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE C'EST :



C'est indéniable : Internet pollue !

Le secteur du numérique fait face à des enjeux environnementaux et sociaux importants. Internet est socialement inéquitable et surtout très polluant. Mais Internet reste indispensable et au cœur de nos activités.

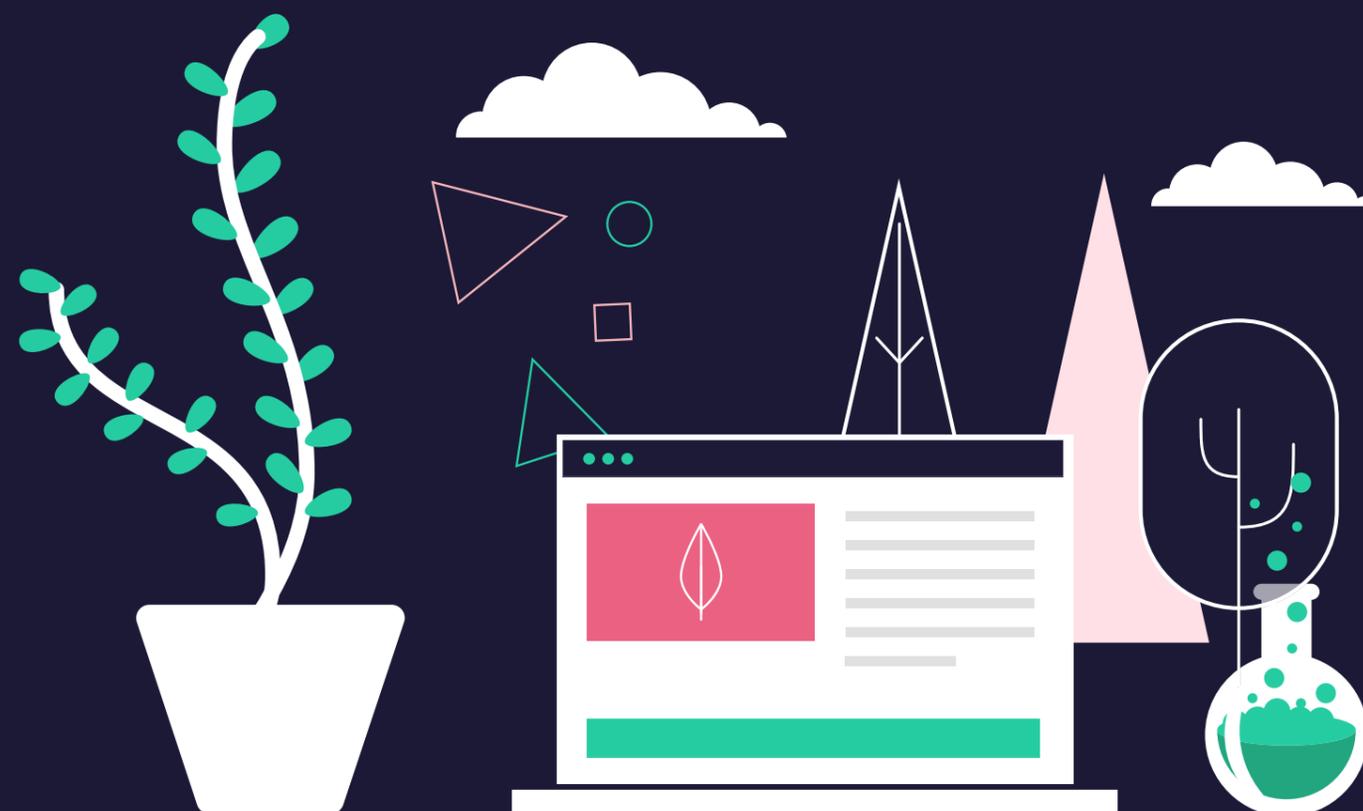
ACID ET LA RSE

LA RSE CHEZ ACID C'EST...

Depuis quelques années, ACID a décidé de s'orienter et s'engager petit à petit dans une démarche RSE.

De cet engagement est notamment né **un attrait particulier pour le numérique responsable et l'écoconception**. En effet, **chez ACID, nous avons décidé de favoriser le numérique responsable et l'écoconception**, qui sont des thématiques intéressantes car elles concernent toutes les phases d'un projet.

Au cœur de l'agence, nous prôtons **des valeurs environnementales et sociales fortes telles que l'ouverture, le respect et la conscience écologique**.



...ENGAGER TOUTES LES PARTIES PRENANTES

L'agence valorise son engagement auprès de ses différentes parties prenantes : **ses clients, ses partenaires et son équipe.**

ACID ET LA RSE

ORGANISATION DE LA RSE EN INTERNE

Un référent RSE est présent au sein de l'agence. Le rôle du référent RSE est d'œuvrer et contribuer à l'engagement RSE de l'agence pendant un temps défini. Il établit une liste d'actions RSE qui lui tiennent à cœur (de 5 à 10 actions) et veille à ce qu'elles soient établies après validation du responsable RSE et des dirigeants. Ensuite, il laissera sa place en choisissant un nouveau référent RSE. Le changement de référent RSE a lieu tous les 6 mois environ.

L'objectif de définir un référent RSE au sein de l'équipe est de **sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la démarche RSE de l'agence**. Ainsi, la RSE devient un engagement partagé par tous les salariés et pas seulement une volonté du responsable RSE ou des dirigeants.

Laisser l'opportunité au référent RSE de choisir **ses propres actions permet de garantir son implication et la réalisation de ces actions**. Cela favorise également la sensibilisation des salariés qui n'auraient pas forcément d'**affect à la RSE au premier abord**.



TÉMOIGNAGE DE SIMON

Simon

Développeur chez ACID-Solutions

POURQUOI AS-TU EU ENVIE D'ÊTRE RÉFÉRENT RSE CHEZ ACID ?

Je pense que la RSE est un domaine d'avenir, profondément intéressant, et qui peut même être rentable pour les entreprises lorsque la démarche est bien menée. Je trouve aussi que les développeurs sont rarement sensibilisés à la problématique écologique de leur profession... J'aimerais qu'ils soient plus investis sur ces enjeux donc être référent au sein de l'agence était un moyen pour moi de **montrer l'exemple et donner envie à mes collègues** de suivre le mouvement !

ACID ET LA RSE

ORGANISATION DE LA RSE EN INTERNE

EN QUOI LA RSE EST UNE THÉMATIQUE INTÉRESSANTE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS INFORMATIQUES ?

La thématique de la RSE appliquée au développement est intéressante car **elle concerne absolument toutes les phases d'un projet**. On peut en parler en avant-vente pour limiter les fonctionnalités non essentielles et valoriser la sobriété dès la conception, pendant la mise en place de l'environnement de développement en choisissant les bons outils d'échange et en adaptant les méthodes de travail, pendant le développement en optimisant le code afin qu'il soit le moins énergivore possible, et enfin en production en hébergeant le projet sur un environnement responsable.

Les projets numériques sont souvent synonymes « d'usines à gaz », pensés et dimensionnés en fonction du besoin et non des impacts. Construire un projet éco-conçu demande beaucoup de compétences techniques et une bonne culture numérique générale, ce qui est très formateur et challengeant pour un développeur, donc également très motivant !



L'AGENCE ACID-SOLUTIONS S'ORIENTE DE PLUS EN PLUS VERS UNE DÉMARCHE RSE, QU'EN PENSES-TU ?

Je suis content que l'entreprise aille dans cette direction car j'aimerais que mes homologues se sentent davantage concernés par l'impact de notre activité. **J'aimerais aussi que les clients soient davantage sensibilisés** à notre démarche et que cet aspect écoresponsable soit systématiquement pris en compte pour leur projet, et pas seulement comme un bonus s'il reste du budget. **Surtout, j'aimerais que nos actions aient un impact sur l'environnement !**

ACID ET LA RSE

ENGAGER LES CLIENTS ET PARTIES PRENANTES

Mettre en place une démarche RSE avec les différentes parties prenantes, c'est sensibiliser l'équipe aux différentes thématiques sociales et environnementales et donner la parole aux salariés, mais également intégrer la dynamique auprès de nos clients et partenaires.

CONCRÈTEMENT CELA SIGNIFIE :

- ✦ Sensibilisation à la démarche écoresponsable, l'écoconception et le numérique responsable auprès de nos clients. Cela passe notamment par de la pédagogie ou par exemple la proposition de différents outils ou bonnes pratiques pour les aider à avoir un site optimisé et responsable.
- ✦ Proposition d'une offre numérique responsable.
- ✦ Choix de partenaires partageant cette démarche écoresponsable et nos valeurs. Participation à des événements et conférences sur le thème du numérique responsable ou de l'éco-conception.



Pascal Fabie - Co-fondateur et directeur

Client : WoMen+Sea

S'appuyant sur 20 ans d'expérience internationale auprès d'entreprises, de gouvernements et d'agences des Nations Unies, WoMen+Sea aide les acteurs clés du secteur maritime à intégrer au cœur de leurs stratégies les objectifs du Développement Durable, notamment en matière de pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. Au-delà de son excellente expertise web, si **nous avons choisi ACID-Solutions pour nos projets web, c'est notamment parce que l'agence promeut des valeurs sur lesquelles nous sommes fondamentalement engagés, et également car elle a une démarche proactive en termes de RSE.**

ACID-Solutions accompagne ses clients dans cette recherche de RSE sur leurs besoins web, notamment dans les thématiques du numérique responsable et de l'écoconception des outils web. Pour notre site internet, **ACID-Solutions nous a permis d'opter pour un hébergement web alimenté par des énergies vertes** et de mettre en place une compensation carbone des émissions de CO² qu'il génère.

Nous sommes aussi sensibles au fait que l'agence n'affirme pas être irréprochable en matière de RSE mais s'engage plutôt dans la poursuite **d'une amélioration continue**, qui traduit sa réelle volonté de devenir une agence écoresponsable à l'horizon des échéances de l'Agenda 2030. **Le chemin vers la RSE étant long et en perpétuel changement, la réussite de cet engagement requiert de la transparence, de l'écoute attentive et de l'authenticité dans la démarche**, ce qu'ACID-Solutions réussit très bien.

ACID ET LA RSE

ENGAGER LES CLIENTS ET PARTIES PRENANTES

Agence Déclic

Partenaire de l'agence ACID-Solutions

EN QUOI LA RSE EST UNE THÉMATIQUE INTÉRESSANTE AU SEIN D'UNE AGENCE ET DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS INFORMATIQUES ?

Dans le numérique, la RSE permet beaucoup de choses ! C'est une réponse notamment face aux enjeux forts en matière de recrutement dans ce secteur. Pourquoi ? Parce qu'elle permet de donner du sens à cette démarche. Elle engage les collaborateurs dans des projets concrets et leur permet de contribuer à la réduction de leurs impacts négatifs. La RSE est également un outil d'innovation vis-à-vis des services et produits qu'une entreprise propose. **Tendre vers la sobriété numérique implique de questionner les pratiques professionnelles et de trouver de nouvelles solutions moins émettrices en carbone.**

QUE PENSEZ-VOUS DE L'ENGAGEMENT VERS UNE DÉMARCHE RSE DE LA PART DE L'AGENCE ACID-SOLUTIONS ?

ACID-Solutions a 100% raison de s'engager dans une telle démarche. Aujourd'hui, les TPE et PME ont peu de contraintes réglementaires. **La démarche d'ACID est une démarche volontaire qui repose sur une équipe motivée et des dirigeants convaincus** : 2 ingrédients clés pour qu'une démarche soit durable et efficiente.



ACID ET LA RSE

UNE AGENCE ENGAGÉE AUPRÈS D'ORGANISMES



ACID-Solutions a reçu l'attestation Entreprise Accueillante pour l'année 2020.

Une entreprise accueillante, c'est quoi ?

Comme l'explique Nantes Métropole, « Être une entreprise accueillante, c'est mettre en place au quotidien des actions concrètes pour l'emploi, la formation, la jeunesse. ».



Tree-Nation et ACID-Solutions

À ce jour, l'organisation est impliquée auprès de 90 projets de reforestation. Plus de 260 000 citoyens sont engagés sur Tree-Nation ainsi que plus de 6 000 entreprises, dont ACID-Solutions.



Contribution auprès de MFR Forêt Environnement

Une démarche responsable, écologique et sociale.

La MFR Forêt Environnement forme ses étudiants dans les domaines forestiers, leur offrant une proximité avec la nature dans le respect de l'environnement.



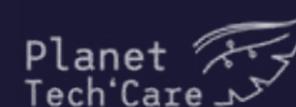
Adhésion ADN Ouest

ADN-Ouest est un réseau de professionnels du numérique du Grand Ouest. Chaque année, une centaine d'événements ont lieu grâce à ses membres. Ils portent sur l'innovation, l'emploi et la formation, la transition numérique, mais aussi la RSE !



Plateforme RSE de Nantes Métropole

ACID-Solutions a rejoint la plateforme RSE de Nantes Métropole pour accompagner sa démarche.



Signataire Planet Tech'Care

Qu'est-ce que Planet Tech'Care ?

Planet Tech'Care est une initiative lancée par le programme Numérique Responsable de Syntec Numérique et ses partenaires. Elle prend la forme d'une plateforme mettant en relation plus de 350 signataires s'engageant pour un numérique responsable.

ACID ET LA RSE

UNE AGENCE ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

L'objectif principal de cette démarche RSE pour ACID est d'augmenter les performances globales de l'entreprise et d'évoluer avec des valeurs communes.

POURQUOI AVOIR LANCÉ UNE DÉMARCHE RSE ?

La volonté d'ACID est de limiter son empreinte environnementale et son empreinte carbone et de pouvoir proposer une offre numérique responsable. Pour répondre à cet engagement, l'agence a mis en place **des actions concrètes** en interne comme en externe.

L'agence est engagée dans une démarche RSE mais est totalement consciente qu'il est impossible d'être une agence 100% responsable. C'est pourquoi, sa stratégie RSE s'inscrit dans **une démarche continue, une amélioration progressive** de ses impacts environnementaux.



OBJECTIFS



Volonté de sensibilisation auprès de nos collaborateurs, clients, partenaires.



Travailler avec des clients sensibles à nos valeurs ou déjà engagés dans une démarche RSE.



Proposer une offre de numérique responsable.

ACTIONS MISES EN OEUVRE

LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES ACTIONS D'ACID

Voici les actions mises en œuvre chez ACID, établies par rapport aux 7 thématiques du Label Lucie.



RELATIONS ET
CONDITIONS DE TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LOYAUTÉ



COMMUNAUTÉ ET
DÉVELOPPEMENT LOCAL



GOVERNANCE



DROIT DE L'HOMME



QUESTIONS
CONSOMMATEURS

LES ACTIONS MISES EN OEUVRE

LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES ACTIONS D'ACID



DROITS DE L'HOMME

- ◆ Respecter le droit du travail.
- ◆ Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.
- ◆ Promouvoir l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise.
- ◆ Favoriser l'emploi des jeunes et des seniors.



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- ◆ Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail : espace pour déjeuner, horaires flexibles, corbeille de fruits, télétravail, ...
- ◆ S'assurer de respecter les règles de base de la santé et de l'hygiène au travail.
- ◆ Optimiser l'éclairage du lieu de travail avec de la lumière naturelle pour le bien-être des salariés.
- ◆ Bien gérer la qualité de l'air en aérant régulièrement et en s'assurant de la ventilation des bureaux.
- ◆ Encourager une bonne ambiance entre les salariés (apéros, séminaires, activités, ...).
- ◆ Mettre des plantes vertes au bureau.



COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ◆ Mécénat réalisé auprès d'associations locales.
- ◆ Accueil de stagiaires.
- ◆ Soutien aux MFR par le biais de la taxe d'apprentissage réservée aux organismes de formation (MFR Chevanceaux Forêt & MFR Aigrefeuille).



QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

- ◆ Respect des intérêts des clients (SAV, mesure de satisfaction, ...).
- ◆ Élaboration d'une offre Numérique Responsable.
- ◆ Proposition de solutions open source par défaut aux clients dans leurs projets.

LES ACTIONS MISES EN OEUVRE

LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES ACTIONS D'ACID



GOUVERNANCE

- ✦ Être transparent auprès des employés concernant la situation financière et la stratégie de l'agence.
- ✦ Lier la RSE au cœur du business de l'entreprise.
- ✦ Être plus flexible dans la gestion des congés des salariés.
- ✦ Proposer aux salariés le télétravail.



LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- ✦ Réduire autant que possible le délai de paiement des fournisseurs.
- ✦ Être fiscalement responsable.



ENVIRONNEMENT

Écoconception

- ✦ Hébergements Green-IT alimentés par des énergies propres et ISO 27000.
- ✦ Écoconception des développements (réduction du poids d'une page ou des requêtes) avec un score de 90/100 à l'écoindex.

Numérique Responsable

- ✦ Usage de l'open source pour les solutions internes de l'agence : 75% des outils sont open source.
- ✦ Compression carbone des outils web avec la solution Tree-Nation.
- ✦ Utilisation de l'outil de statistiques Matamo configuré pour protéger les données et respecter la vie privée des utilisateurs.

Environnement

- ✦ Tri sélectif standard (verre, recyclage et courant).
- ✦ Usage incité des transports doux pour les trajets domicile / travail des salariés.
- ✦ Chauffage du bureau au maximum de 18°, sinon préférer le pull (préconisation ADEME).

ENVIRONNEMENT

Numérique responsable



CONSTAT

- ◊ 75% des e-mails reçus sont des **spams**.
- ◊ 60% des mails ne seraient pas ouverts.
- ◊ Un mail parcourt en moyenne **15 000 km !**
- ◊ Un français reçoit en moyenne **936 newsletters par an**, soit 9,36 kg de CO² par an.
- ◊ Un spam, même non ouvert, rejette **0,3g de CO²**.



ACTIONS

- ◊ Usage de l'open source pour les solutions internes de l'agence et mise en place d'une solution de chat interne pour diminuer l'envoi de mails.
- ◊ Une journée « E-mail Cleanup Day » est organisée chaque année. Cela permet de fixer une journée et un créneau en commun à toute l'équipe pour **vider et trier sa boîte mail**.



RÉSULTAT(S)

- ◊ Outils open sources : 27 sur 32, soit 75% de solutions open source au sein de l'agence.
- ◊ Impact de l'E-mail Cleanup Day : 14 personnes sur 17 ont réussi à considérablement diminuer le poids de leur boîte mail de moins 3% jusqu'à moins 93% !

ENVIRONNEMENT

Écoconception



CONSTAT

- ✦ Rejet moyen d'un site internet est de **20g de CO² par seconde.**
- ✦ Augmentation de la consommation papier (avec une baisse progressive depuis 2010).
- ✦ On imprime environ 30 feuilles par jour par salarié dans les grandes entreprises en France.
- ✦ **14%** des impressions ne sont jamais lues.



ACTIONS

- ✦ Écoconception des développements (réduction du poids d'une page ou des requêtes).
- ✦ Hébergements Green-IT.
- ✦ Écoconception des supports de communication : encres biodégradables, limitation des impressions, ...
- ✦ **Pas d'utilisation d'imprimante en interne.**



RÉSULTAT(S)

Nombre de clients ayant un hébergement vert :

- ✦ **0 en 2020.**
- ✦ **7 clients en 2021.**

ENVIRONNEMENT

Usage des transports



CONSTAT

- La voiture est le mode de transport privilégié pour aller travailler quelle que soit la distance parcourue : **74 % des actifs** en emploi l'utilisent, soit **18,1 millions de personnes**.



ACTIONS

- Favoriser l'usage des **transports doux** pour se rendre au travail ou aux rendez-vous client.



RÉSULTAT(S)

Répartition des moyens de transport parmi les collaborateurs d'ACID :

- Bus : 26,7 %.
- Roue : 26,7 %.
- Marche : 20 %.
- Vélo : 13,3 %.
- Train : 6,7 %.
- Moto : 6,7 %.
- Voiture : 0 %.**

POLITIQUE SOCIALE ET GOUVERNANCE

Accueil stagiaires et alternants



CONSTAT

- ⊕ Aujourd'hui, de nombreuses entreprises n'osent pas embaucher de stagiaires ou d'alternants **par peur de manquer de temps pour les former et les faire évoluer.**



ACTIONS

- ⊕ Chez ACID, nous voyons cela comme **une opportunité et non comme une contrainte.**
En 2021, nous avons décidé d'accueillir un certain nombre de stagiaires et d'alternants, avec des profils différents et des compétences riches et variées afin de les faire évoluer au sein de notre équipe.



RÉSULTAT(S)

- ⊕ ACID-Solutions a reçu l'attestation **Entreprise Accueillante** en 2020 par Nantes Métropole. L'attestation Entreprise Accueillante valorise la mise en place d'actions concrètes pour l'emploi, la formation, la jeunesse.
- ⊕ Une démarche que l'agence a su tenir en 2021 avec l'accueil de **5 alternants (2 contrats de professionnalisation / 3 apprentissages en 2021) et 12 stagiaires.**

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Qualité de vie au travail



CONSTAT

- ◆ **La qualité de vie au travail (QVT)** regroupe aussi l'organisation du travail, la sécurité au travail, le management et l'environnement de travail. ACID développe un maximum d'actions et petits gestes du quotidien pour améliorer la QVT et le bien-être de tous ses salariés.



ACTIONS

- Actions pour assurer le bien-être et la qualité de vie au travail :
- ◆ Espaces pour déjeuner, **corbeilles de fruits.**
 - ◆ **Télétravail (autorisation** jusqu'à 2 jours par semaine) **et horaires flexibles.**
 - ◆ Plantes vertes, optimisation de l'éclairage, ...
 - ◆ **Formations des salariés.**



RÉSULTAT(S)

- Nombre de salariés ayant suivi une formation ou une certification en 2021 :
- ◆ **1 formation en numérique responsable.**
 - ◆ **1 formation RSE.**
 - ◆ **1 formation UX/UI Design.**
 - ◆ **4 certifications Laravel.**

COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Mécénat



CONSTAT

- ACID, petite agence à l'échelle de Nantes, a à cœur de **soutenir le développement d'initiatives locales.** Ce type d'engagement permet de refléter les valeurs de l'agence.



ACTIONS

- Mécénat auprès d'associations locales.



RÉSULTAT(S)

L'agence offre à l'association une partie de son projet web :

- Un pourcentage du tarif par rapport au coût total du projet.**

ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

MATRICES DES ENJEUX

Cette matrice permet de cartographier mais surtout hiérarchiser les enjeux RSE au sein d'une entreprise.

Les enjeux sont hiérarchisés notamment en fonction des attentes des différentes parties prenantes.

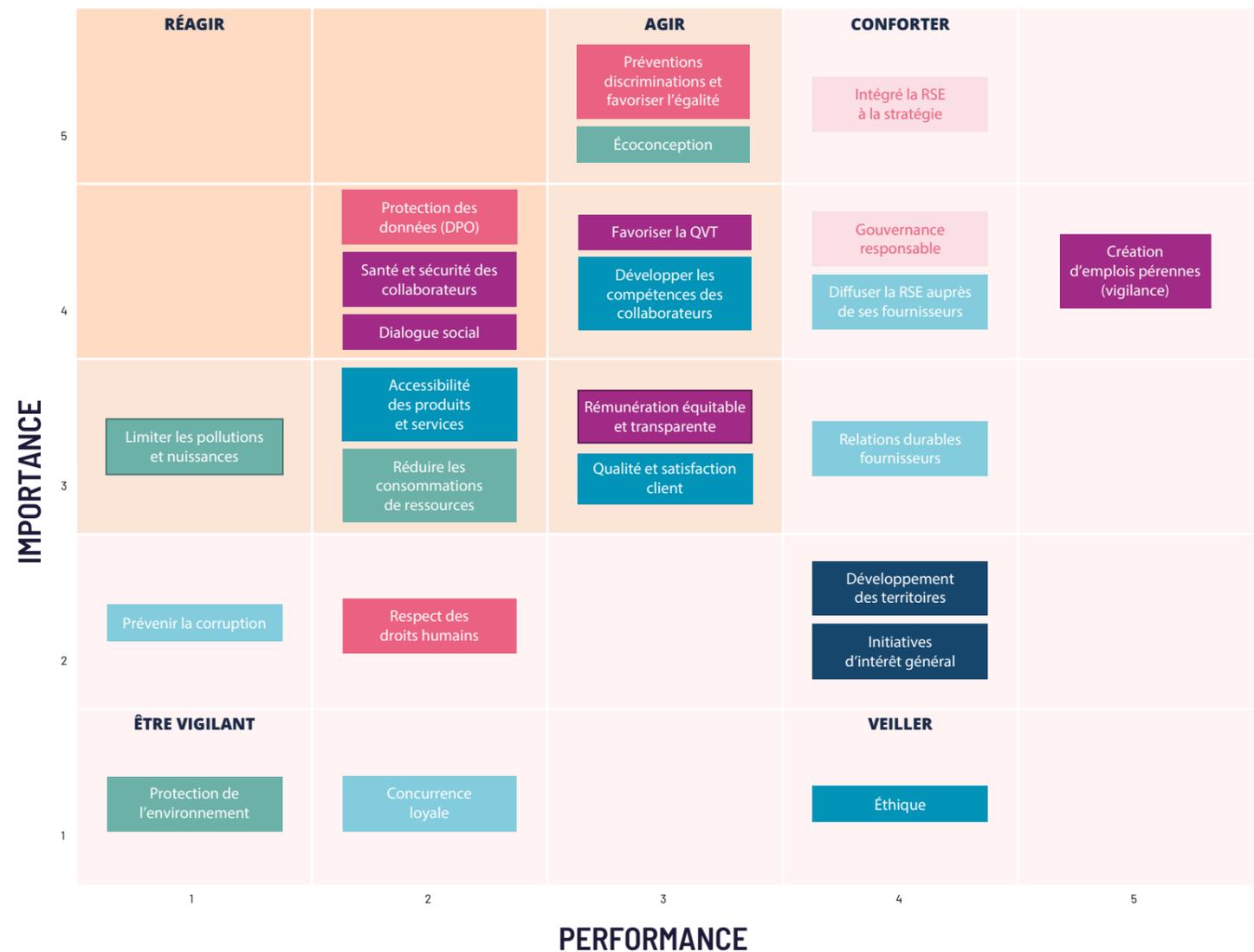
L'échelle retenue pour cette matrice est le niveau d'importance vs le niveau de performance.

L'importance : l'importance des enjeux RSE en fonction des activités, de leurs impacts et des attentes des parties prenantes.

La performance : la performance de l'entreprise en fonction des actions mises en place ou en cours.

VOICI LA MATRICE DES ENJEUX POUR L'AGENCE ACID-SOLUTIONS

GOUVERNANCE	DROITS DE L'HOMME	RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	ENVIRONNEMENT	LOYAUTÉ	QUESTIONS CONSOMMATEURS	COMMUNAUTÉ ET DEVELOPPEMENT LOCAL



ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

MATRICES DES ENJEUX

ANALYSE DE LA MATRICE

- ◆ 11 enjeux sur 25 ont été identifiés comme importants.
- ◆ 8 enjeux sur 25 ont été considérés comme performants.
- ◆ Les enjeux les plus prioritaires sont liés à la question des relations et conditions de travail mais aussi aux questions environnementales, relatives aux consommateurs et aux droits de l'Homme.
- ◆ Les enjeux les plus minoritaires pour ACID sont liés à la question du territoire et de la loyauté des pratiques.



3 ENJEUX DANS LA PARTIE RÉAGIR

- ◆ La protection de la santé et de la sécurité des collaborateurs.
- ◆ La création des conditions du dialogue social sous toutes ses formes notamment en se renseignant sur les dispositions légales liées au CSE à prendre pour une entreprise de notre taille.
- ◆ La protection des données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes (interne et externe) : instauration d'un délégué à la protection des données (DPO).

2 ENJEUX DANS LA PARTIE AGIR

- ◆ La limitation au maximum des pollutions et nuisances de tous types.
- ◆ S'assurer de l'existence d'un système de rémunération équitable et transparent (création actuelle de grille de salaires).

ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

MATRICES DES ENJEUX

Cette matrice permet de mettre en évidence les points d'actions les plus importants en termes de RSE. Ainsi, cela permet à ACID d'avoir **une démarche RSE cohérente et équilibrée** en prenant les meilleures décisions et en agissant dans un premier temps sur les actions situées dans « agir » et « réagir ».

Après avoir établi la matrice des enjeux et pris conscience des thématiques sur lesquelles il faut agir / réagir, on réalise **un plan d'actions** réunissant un certain nombre d'actions RSE pour les années à venir. Ces actions doivent correspondre au constat établi grâce à la matrice des enjeux et donc répondre aux besoins prioritaires de l'agence, en matière de RSE.

Cette liste d'actions est présentée aux associés qui valident ou non les actions à développer pour 2022 et les années à venir.

Le plan d'actions permet ensuite de suivre ces engagements tout au long de l'année et d'en mesurer l'impact grâce à des indicateurs de suivi.



ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

PLAN D'ACTION

Le plan d'actions est structuré autour des **7 piliers du Label Lucie** : droits de l'Homme, relations et conditions de travail, gouvernance, environnement, questions relatives aux consommateurs, communauté et développement local, loyauté des pratiques.

GOUVERNANCE

- ⊕ Obtenir le Label Lucie.
- ⊕ Faire un budget dédié à la RSE et la communication.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- ⊕ Réduire autant que possible le délai de paiement des fournisseurs.
- ⊕ Être fiscalement responsable.

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

- ⊕ Développer l'offre Numérique Responsable.
- ⊕ Continuer la démarche de satisfaction clients avec l'envoi de questionnaire.

COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ⊕ Accueil de stagiaires.
- ⊕ Mécénat.



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

SANTÉ ET SÉCURITÉ

- ⊕ Gérer les fluctuations du planning.
- ⊕ Recruter Lead Dev et Développeurs.

DIALOGUE SOCIAL

- ⊕ Mettre en place un Comité Social et Économique (CSE).
- ⊕ Faire des grilles de salaires.

FAVORISER LA QVT

- ⊕ Développer plus d'activités d'entreprise.
- ⊕ Instaurer une boîte à idées au sein de l'agence.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

- ⊕ Proposer des formations.
- ⊕ Dédier du temps (par exemple 1 journée par an par salarié) consacré à la RSE, au développement d'actions, ...

ENVIRONNEMENT

- ⊕ Outil visant à limiter les envois de mail : système de notification interne.
- ⊕ Limiter les appels au Crontab en pleine nuit.
- ⊕ Engager les salariés sur la RSE.

DROITS DE L'HOMME

- ⊕ Trouver un DPO (Délégué à la Protection des Données).

02 85 52 02 81

CONTACT@ACID.FR

WWW.ACID.FR



acid
solutions